



MBA EUROPEEN MANAGEMENT STRATEGIQUE DES ORGANISATIONS

MISSIONS

Formation sur 1 an accessible aux titulaires d'un niveau II (Licence) et ayant une expérience d'au moins trois ans dans un poste d'encadrement.

Le Directeur Général représente la société et a pour rôle d'alléger la tâche du président. Il possède, au même titre que le président, des pouvoirs qui lui ont été concédés par le conseil d'administration. Il définit les stratégies globales du fonctionnement de l'entreprise à court et moyen termes. Il a pour mission de gérer l'activité commerciale, technique, technologique et tout ce qui n'a pas trait à l'administratif. Il conseille et dirige les directeurs et responsables des différents services de l'entreprise dans la gestion et le pilotage de projets. Il effectue également un travail de veille concurrentielle sur le marché national et international du domaine d'activité de l'entreprise qu'il dirige. Il doit également être en mesure d'anticiper et de préparer l'entreprise aux changements à venir, en fonction des orientations qu'il suggère.

Des compétences managériales sont indispensables au métier de directeur général ainsi qu'une excellente capacité d'adaptation. Il doit savoir jongler entre les différents services et représenter un soutien pour les employés et la direction. Le directeur général possède le sens de la communication. Il maîtrise la globalité de l'entreprise et pour cela doit avoir de bonnes connaissances en gestion, comptabilité, management et marketing. Il peut traiter directement avec les clients les plus importants de son entreprise. Il adapte les orientations de l'entreprise en fonction de la demande et de l'évolution du marché. Pour cela il possède une excellente culture générale et économique. Le directeur général doit être disponible tant pour l'interne que pour l'externe. Il exerce un rôle de représentation de l'entreprise auprès de ses collaborateurs et partenaires.



EMPLOIS VISES

Créateur d'Entreprise
Dirigeant d'Entreprise
Directeur Général
Responsable administratif de filiales étrangères
Chef de projet à l'international



MFR ROLLANCOURT 1 RUE DU MOULIN 62770 ROLLANCOURT
Contact: Andgélita VAN HECKE: Tel: 03.21.04.17.53
Email: angelita.vanecke@mfr.asso.fr

CONTENU DE LA FORMATION

La formation se compose de 6 modules :

MODULE 1: La stratégie d'entreprise: outils de diagnostic et de développement

- Management interculturel
- Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise
- Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions
- L'entreprise et la communication commerciale



MODULE 2 : Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique

- Environnement géopolitique et stratégies des entreprises
- Connaissances des marchés européens: veille stratégique et intelligence économique
- Environnement économique international et stratégies d'internationalisation
- Environnement économique international: les clauses d'un contrat international

MODULE 3 : Management stratégique et international des organisations

- Le concept de stratégie
- Modèles stratégiques et politique générale de l'entreprise
- Stratégie d'entreprise et structure organisationnelle
- La décision stratégique
- Management stratégique, pilotage des moyens et performance de l'organisation

MODULE 4: Les Entreprises, la Concurrence et l'Europe

- Gestion d'entreprise et droit européen des affaires: le concept d'entreprise, le concept de concurrence
- Développement stratégique sur le marché international
- Développement d'entreprise dans un cadre juridique et réglementaire européen et international

MODULE 5: Anglais

MODULE 6: Projet de recherche professionnel

80% de satisfaits



Conditions d'Admission:

Cette formation est accessible aux étudiants de niveau II (Licence) et ayant une expérience d'au moins 3 ans
Possibilité de passer le TOEIC