



Rollancourt

BACHELOR MARKETING

Formation en Alternance
d'une durée d'1 AN

De niveau Bac+3 reconnu et apprécié par les entreprises, c'est un diplôme de la Fédération Européenne Des Ecoles qui regroupe 630 établissements dans l'Union Européenne.

Il est également validé par l'IACBE (International Assembly for Collegiate Business Education).



Federation for **ED**ucation in **EU**rope
Fédération Européenne Des Ecoles

Conditions d'Admission:

Cette formation est accessible aux étudiants de niveau III (BTS,DUT,...).

**Emplois
Visés**



Assistant Commercial

Directeur Commercial

Chef de Produit

Chef de Secteur

Responsable Marketing



MISSIONS

Il participe à :

- **La création et au développement de la clientèle**
- **La fidélisation de la clientèle**
- **L'organisation et au management de l'activité commerciale**
- **La mise en place de campagnes de communication**

POURSUITE D'ÉTUDES



*Mastère Management et
Stratégie des Entreprises*



Rollancourt

CONTENU DE FORMATION

⇒ Culture européenne

L'Europe, unicité des valeurs, diversité culturelle
La construction européenne, ses institutions dans le cadre international
Le management interculturel et les ressources humaines
Les grands enjeux de l'UE

⇒ Gestion des ressources humaines

La place et le rôle des GRH
La gestion prévisionnelle des emplois et compétences
Le recrutement, la formation
Stratégie et ressources humaines
La gestion des rémunérations

⇒ Fondement du Marketing opérationnel

Comprendre les concepts de segmentation, de cible, de positionnement
Maîtriser les étapes d'une stratégie marketing
Connaître et comprendre les nouvelles tendances marketing

⇒ Marketing Stratégique

Connaître la démarche du marketing stratégique
Connaître les outils et méthodes pour déceler les opportunités économiques
Maîtriser les différentes matrices d'analyse et assimiler les outils d'aide à la décision

⇒ Marketing Industriel B to B

Maîtriser la démarche marketing-mix dans l'environnement B to B

⇒ Marketing International: marchés matures et marchés émergents

Les spécificités dans l'environnement marketing global
Les décisions marketing dans un environnement interculturel

⇒ Marketing des services

Appréhender le rôle particulier du marketing des services dans l'évolution du marketing (marketing de masse, segmenté, individualisé) et dans le processus de création de valeur
Savoir distinguer les spécificités et la place de marketing des services dans l'évolution de la société et du marché

⇒ Le e-marketing

Comprendre la démarche e-business et connaître les acteurs du net
Maîtriser les outils de communication du e-marketing et leur mise en œuvre

⇒ Anglais

Mise en pratique des connaissances acquises sous forme d'étude de cas
Passage du TOEIC

Partenariat avec
la M.F.R de
Saint Genis
de Saintonge



Charente-Maritime



80% de satisfaits



MFR ROLLANCOURT 1 RUE DU MOULIN 62770 ROLLANCOURT
Contact: Lelong Sophie Tel: 03.21.04.17.53 / 07.69.24.70.51
Email: sophie.lelong@mfr.asso.fr