



Rollancourt

BACHELOR Gestion et Management de la Distribution

Formation en Alternance
d'une durée d'1 AN

De niveau Bac+3 reconnu et apprécié par les entreprises, c'est un diplôme de la Fédération Européenne Des Ecoles qui regroupe 630 établissements dans l'Union Européenne. Il est également validé par l'IACBE (International Assembly for Collegiate Business Education).



Federation for Education in Europe
Fédération Européenne Des Ecoles

Conditions d'Admission:

Cette formation est accessible aux étudiants de niveau III (BTS, DUT, ...)

**Emplois
Visés**

**Manager de rayon
Ou
d'espace commercial**

**Assistant chef de
département**

Merchandiser



MISSIONS

Il participe à :

- ⇒ La gestion de l'assortiment d'un rayon en fonction du marché, de la clientèle, de l'environnement
- ⇒ L'organisation du merchandising du rayon L'animation et l'optimisation des ventes
- ⇒ La gestion de la relation client
- ⇒ L'établissement des prévisions
- ⇒ L'analyse des indicateurs de gestion et tableaux de bords
- ⇒ La gestion des stocks
- ⇒ La planification du travail



Rollancourt

CONTENU DE FORMATION

⇒ Culture européenne

L'Europe, unicité des valeurs, diversité culturelle, la construction européenne, ses institutions dans le cadre international, le management interculturel et les ressources humaines
Les grands enjeux de l'UE

⇒ Marchandisage

Distribution et marketing du distributeur
La distribution: dimension commerciale
Panorama de la distribution en Europe
Marketing-mix du distributeur Les techniques de vente
Plan d'action commerciale d'un point de vente
Promotion et animation des ventes
Information et publicité dans le rayon, actions ponctuelles, facing, linéaire
Droit appliqué à la distribution, accords de distribution
Droit des obligations pour un contrat cadre
Droit de la vente dans le cadre du contrat cadre
Droit de la concurrence, de la concurrence communautaire
Loi NRE (nouvelles régulations économiques) et pratiques commerciales
Les dispositions spécifiques à la distribution sur Internet
Les principales dispositions légales concernant l'agent commercial, le franchisé, la licence de marque
Notion de concurrence déloyale Gestion Commerciale
Méthodes d'analyse et de traitement des données
Indicateurs de rentabilité, tableaux de bord
Etude d'un logiciel de gestion commerciale en ASP
Logistique d'approvisionnement
Circuit administratif et financier
Gestion des stocks, inventaires
Les grandes fonctions des principaux applicatifs de la chaîne logistique, des approvisionnements en ligne ou des achats en ligne
Management d'équipe
Comportement du consommateur et gestion de la relation client
Négociation avec des fournisseurs et/ou prestataires de service
Management d'équipe: évaluation, accompagnement, délégation, animation, motivation
Droit du Travail Droit du travail dans la grande distribution, distribution et contrat de franchise
Internet et fonds de commerce, Internet et marques, le travail du dimanche, Intérim, CDD et CDI, conditions de travail, dérogations préfectorales,
Flexibilité, conventions collectives
Systèmes d'information comptable, budgétaire et financière des organisations commerciales
Principaux calculs commerciaux
Automatisation du traitement informatique de données comptables autonomes,
Des données budgétaires de base, du contrôle des opérations commerciales

⇒ Anglais

Mise en pratique des connaissances acquises sous forme d'étude de cas
Passage du TOEIC

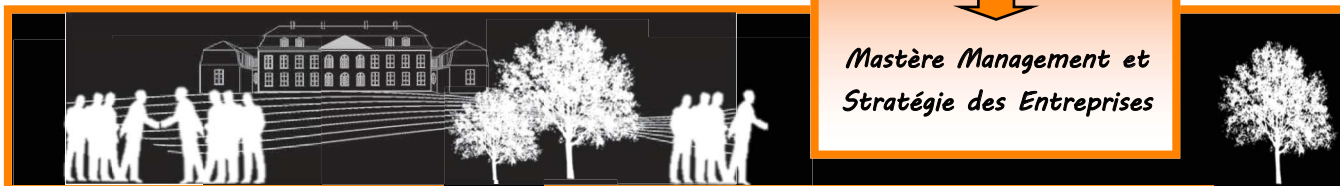


80% de satisfaits

POURSUITE D'ÉTUDES



*Mastère Management et
Stratégie des Entreprises*



MFR ROLLANCOURT 1 RUE DU MOULIN 62770 ROLLANCOURT
Contact: Lelong Sophie Tel: 03.21.04.17.53 / 07.69.24.70.51
Email: sophie.lelong@mfr.asso.fr