



MASTER MANAGEMENT STRATEGIE D'ENTREPRISE

MISSIONS

Formation sur 2 ans accessible aux titulaires d'un niveau II (Licence). De niveau Bac+5 reconnu et apprécié par les entreprises, c'est un diplôme de la Fédération Européenne des Ecoles qui regroupe 630 établissements dans l'Union Européenne.

Rattaché à la direction générale ou à un service spécifique, le responsable en organisation doit de façon générale rendre l'accomplissement des tâches plus simple et plus efficace. En menant des actions à court, moyen ou long terme, il améliore la rentabilité et la réorganisation plus ou moins immédiates de la structure selon les cas.

Pour cela, il est chargé d'étudier les installations et les méthodes de travail pour les rendre plus efficaces.

C'est lui qui prépare la structuration et l'orientation de l'entreprise vers des processus de changement. Au besoin il prévoit l'impact de l'organisation sur les différents services de l'entreprise (RH, financier, industriel, informatique). A ce titre, il modernise les pratiques au sein de la société. Il peut donc adapter les conditions de travail aux besoins de modernisation pour ce qui est des formations et des changements de qualification.

Enfin, il intervient dans les relations commerciales avec les fournisseurs de matériel ou des prestataires de services de l'entreprise. De ce fait, il devient le conseiller en matière de démarches nécessaires à adopter pour assurer la bonne marche de la structure.



EMPLOIS VISES

Manager d'entreprise ou dirigeant de PME-PMI
Responsable en Organisation
Responsable administratif et financier
Chargé d'analyses et de développement

MFR ROLLANCOURT 1 RUE DU MOULIN 62770 ROLLANCOURT
Contact: Andgélita VAN HECKE: Tel: 03.21.04.17.53
Email: angelita.vanecke@mfr.asso.fr

CONTENU DE LA FORMATION

Master 1ère Année

Culture Européenne

Les entreprises, la concurrence et l'Europe

Langue Vivante Anglais

Mise en pratique des connaissances acquises sous forme d'études de cas

Culture et Management d'Entreprise

Management Interculturel
Culture et style de management
Culture Entrepreneuriale
Fonctions opérationnelles de l'organisation
Fonctions d'appui de l'organisation et leurs interactions
Initiation aux situations particulières de la vie de l'entreprise
Culture Générale du secteur numérique et e-management

Gestion des RH et des Organisations

Ressources humaines et organisations
Management des ressources humaines
Communication Interpersonnelle
Gestion des conflits
Management, organisation et risque psychosociaux

Master 2ème Année

Culture Européenne

Les entreprises, la concurrence et l'Europe

Langue Vivante Anglais

Mise en pratique des connaissances acquises sous forme d'études de cas

Stratégie et Environnement Géopolitique, économique et juridique

Environnement Géopolitique et Stratégie des entreprises
Connaissance des marchés européens
Stratégie d'internalisation
Environnement économique international

Management Stratégique des organisations

Méthodologie des études de cas
Le concept de stratégie
Modèles, politique générale et organisation stratégique
Décision et mise en œuvre stratégique



Conditions d'Admission:

Cette formation est accessible aux étudiants de niveau II (Licence)