Titre Chargé de Développement Marketing Commercial

support Bachelor **Marketing**

Diplôme délivré par la Fédération Européenne des Ecoles (niveau 6).

Formation en apprentissage, contrat de professionnalisation et/ou éligible au CPF (compte Personnel de Formation)

Compétences visées

- Acquérir des compétences pour gérer animer et développer une structure agricoles.
- Créer et fidéliser une clientèle

Pré-requis et public visé

- Personnes ayant une première expérience dans le milieu agricole et ou Commercial,
- Apprenants ayant obtenu un diplôme de niveau 5
- Tests d'entrée à la MFR de Rollancourt : test théorique et entretien de motivation

Méthode pédagogique

- Méthode active et participative (alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques)
- Echanges à partir d'expériences et de situations.
- Mises en situations et exercices

Organisation pédagogique :

- 1 jours en Formation/ 4 jours en Entreprise et 4 semaines complète à la MFR
- Formation d'une durée de 1 an
- La formation requiert un minimum de 8 apprentis pour ouvrir (durée de la formation : 420 h)

Contenu

Culture Européenne

Le management interculturel et les ressources humaines ;
Le trajet Européen, culture et démocratie pour une citoyenneté en action.

Anglais

L'acquisition du vocabulaire du monde du travail
La rédaction de courriers commerciaux, le téléphone.

Gestion des ressources humaines

La place et le rôle des GRH
La gestion prévisionnelle des emplois et compétences
Le recrutement, la formation
Stratégie et ressources humaines, la gestion des rémunérations.

Fondement du Marketing opérationnel

Comprendre les concepts de segmentation / cible / positionnement
Maîtriser les étapes d'une stratégie marketing
Connaitre les nouvelles tendances marketing.

Marketing Stratégique

La démarche du marketing stratégique ;
Les outils et méthodes pour déceler les opportunités économiques ;
Maîtriser les différentes matrices d'analyse et assimiler les outils d'aide à la décision.

Marketing Industriel B to B

Maîtriser la démarche marketing-mix dans l'environnement B to B.

Marketing International : marchés matures/émergents

Les spécificités dans l'environnement marketing global
Les décisions marketing dans un environnement interculturel.

Marketing des services

Appréhender le rôle particulier du marketing des services dans l'évolution du marketing (marketing de masse, segmenté, individualisé) et dans le processus de création de valeur ;
Les spécificités et la place du marketing des services dans l'évolution de la société et du marché.

Le e-marketing

La démarche e-business et connaître les acteurs du net
Maîtriser les outils de communication du e-marketing.

Les compétences, capacités professionnelles visées :

- Techniques,
- Relationnelles,
- Managériales,
- Organisationnelles,
- Analytiques,
- Linguistique,
- Informatiques,

Formateurs/animateurs et intervenants

- Equipe pédagogique de la MFR,
- Professionnels de la filière commerciale

Suivi de l'action et évaluation :

- Livret d'accueil, Cahier de liaison,
- Contrat d'apprentissage, visites d'apprentissage
- Emargement
- Enquête à chaud (Décembre/Janvier et Juin de l'année en cours)
- Enquête à Froid (6 mois après la sortie de la formation)
- Enquête Partenaires

Coût de la Formation :

- La formation est financée par les OPCO, reste à la charge des familles (la restauration)

Passerelles et débouchés possibles :

- Mastère, Master

Obtention du diplôme :

- 50% en Contrôle en Cours de Formation
- 50% en Epreuve Terminale (culture Européenne, Anglais, cas concret technique et oral de soutenance)

En flashant le QR code ci-contre, vous pourrez accéder à la fiche en ligne et aux résultats d'examens et les différents taux.

Dates et lieux :

- De Septembre à Juin
- MFR de Rollancourt

Responsable de formation :

- Mme Emilie FAUQUEMBERGUE
- 03 21 04 81 06

Responsable marketing et commercial
Fiche RNCP n° 36374, enregistrée le 25 Avril 2022.
Code NSF 312 : Commerce, vente.
https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36374/
Niveau de qualification 6.

Informations pratiques pour les apprentis

Aides possibles

- Carte Génération #HDF ;
- Aides aux transports (en fonction du département de résidence) * ;

** Se rapprocher du secrétariat de la MFR pour les démarches administratives*

Desserte géographique

- Etablissement à 3 kilomètres de gare d'Auchy-les-Hesdin (axe Arras / Etaples), navettes organisées le lundi matin et le vendredi après midi ;
- La MFR est à proximité de la D939 (Arras / Montreuil sur Mer) et de la D298 (Abbeville / Saint-Omer)

Régimes de scolarité

- La demie -pension.

Accompagnement pédagogique

- Un accompagnement individuel est mis en place pour la conduite des projets, le suivi des rapports, l'orientation scolaire et professionnelle, la préparation aux oraux des examens.

Version : Juin 2023

MFR CULTIVONS LES RÉUSSITES
ROLLANCOURT

1, Rue du Moulin 62770 ROLLANCOURT
Contact: 03.21.04.81.06 -
mfr.rollancourt@mfr.asso.fr
www.rollancourt-formations.fr

Formations de la classe de Seconde Générale & Technologique aux formations supérieures
Agriculture - Agroalimentaire - Cheval - Environnement - Commerce - Gestion - Orientation

Titre Chargé de Développement Marketing Commercial

support Bachelor **S**tratégies **C**ommerciales des **E**ntreprises **A**gricoles

Diplôme délivré par la Fédération Européenne des Ecoles (niveau 6).

Formation en apprentissage, contrat de professionnalisation et/ou éligible au CPF (compte Personnel de Formation)

Compétences visées

- Acquérir des compétences pour gérer animer et développer une structure agricoles.
- Créer et fidéliser une clientèle

Pré-requis et public visé

- Personnes ayant une première expérience dans le milieu agricole et ou Commercial,
- Apprenants ayant obtenu un diplôme de niveau 5
- Tests d'entrée à la MFR de Rollancourt : test théorique et entretien de motivation

Méthode pédagogique

- Méthode active et participative (alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques)
- Echanges à partir d'expériences et de situations.
- Mises en situations et exercices

Organisation pédagogique :

- 1 jours en Formation/ 4 jours en Entreprise et 4 semaines complète à la MFR
- Formation d'une durée de 1 an
- La formation requiert un minimum de 8 apprentis pour être mise en place (durée de la formation : 420 h)

Version : Juin 2023

Contenu

Culture Européenne

Le management interculturel et les ressources humaines ;
Le trajet Européen, culture et démocratie pour une citoyenneté en action.

Anglais

L'acquisition du vocabulaire du monde du travail ;
La rédaction de courriers commerciaux, le téléphone.

Gestion Financière

La Comptabilité générale
La Gestion financière
La Comptabilité Analytique.

Fonction Commerciale

Le Marketing fondamental.

Fonction Entrepreneuriale

L'entreprise : Organisation et stratégies
La Certification
La mise en place d'une démarche qualité
Les Droits des sociétés
La Fiscalité des entreprises.

Fonction Ressources Humaines :

Le Droit du travail et gestion des ressources humaines.

Marketing et Gestion Commerciale

Le Marketing agroalimentaire ;
Le Merchandising ;
La Gestion commerciale ;
Les Techniques de vente ;
Le Management commercial.

Les compétences, capacités professionnelles visées :

- Techniques,
- Relationnelles,
- Managériales,
- Organisationnelles,
- Analytiques,
- Linguistique,
- Informatiques,

Formateurs/animateurs et intervenants

- Equipe pédagogique de la MFR,
- Professionnels de la filière agricole

Suivi de l'action et évaluation :

- Livret d'accueil, Cahier de liaison,
- Contrat d'apprentissage, visites d'apprentissage
- Emargement
- Enquête à chaud (Décembre/Janvier et Juin de l'année en cours)
- Enquête à Froid (6 mois après la sortie de la formation)
- Enquête Partenaires

Coût de la Formation :

- La formation est financée par les OPCO, reste à la charge des familles (la restauration)

Passerelles et débouchés possibles :

- Mastère, Master

Obtention du diplôme :

- 50% en Contrôle en Cours de Formation
- 50% en Epreuve Terminale (culture Européenne, Anglais, cas concret technique et oral de soutenance)

En flashant le QR code ci-contre, vous pourrez accéder à la fiche en ligne et aux résultats d'examens et les différents taux.

Dates et lieux :

- De Septembre à Juin
- MFR de Rollancourt

Responsable de formation :

- Mme Emilie FAUQUEMBERGUE
- 03 21 04 81 06

Responsable marketing et commercial
Fiche RNCP n° 36374, enregistrée le 25 Avril 2022.
Code NSF 312 : Commerce, vente.
https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36374/
Niveau de qualification 6.

Informations pratiques pour les apprentis

Aides possibles

- Carte Génération #HDF ;
- Aides aux transports (en fonction du département de résidence) * ;

** Se rapprocher du secrétariat de la MFR pour les démarches administratives*

Desserte géographique

- Etablissement à 3 kilomètres de gare d'Auchy-les-Hesdin (axe Arras / Etaples), navettes organisées le lundi matin et le vendredi après midi ;
- La MFR est à proximité de la D939 (Arras / Montreuil sur Mer) et de la D298 (Abbeville / Saint-Omer)

Régimes de scolarité

- La demie -pension.

Accompagnement pédagogique

- Un accompagnement individuel est mis en place pour la conduite des projets, le suivi des rapports, l'orientation scolaire et professionnelle, la préparation aux oraux des examens.

MFR CULTIVONS LES RÉUSSITES
ROLLANCOURT

1, Rue du Moulin 62770 ROLLANCOURT
Contact: 03.21.04.81.06 -
mfr.rollancourt@mfr.asso.fr
www.rollancourt-formations.fr

Formations de la classe de Seconde Générale & Technologique aux formations supérieures
Agriculture - Agroalimentaire - Cheval - Environnement - Commerce - Gestion - Orientation